

CÓDIGO DE CONDUTA

Nomenclatura da Profissão

- ▶ **Executivo de Futebol**

Área de Atuação

Presidência / Direção / Cargos Estatutários

Cabe ao diretor executivo controlar o fluxo de informações entre o diretivo e executivo.

Diretor Executivo

ADM - RH

Financeiro

Futebol Profissional

- Administrativo
- Logística
- Registro

Futebol de Base

- Coord. Geral
- Administrativo
- Staff Técnico
- Educacional
- Social

Jurídico

Marketing

- Poderá ser Par do Diretor Executivo em Grandes Clubes.

Apoio Integrado

- Depto. Médico
- Fisiologia
- Fisioterapia
- Psicologia
- Nutrição
- Apoio Social

Apoio Operacional

- Infra-estrutura
- Manutenção
- Almoxarifado
- Compras

Formação sugerida

- ▶ Ensino Superior Completo;
- ▶ Conhecimento da Gestão Técnica de Futebol;
- ▶ Conhecimento da Legislação Esportiva;
- ▶ Conhecimento em registros e Transferências;
- ▶ Conhecimento da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)
- ▶ Noções básicas de Informática;
- ▶ Conhecimento da língua inglesa e espanhola.

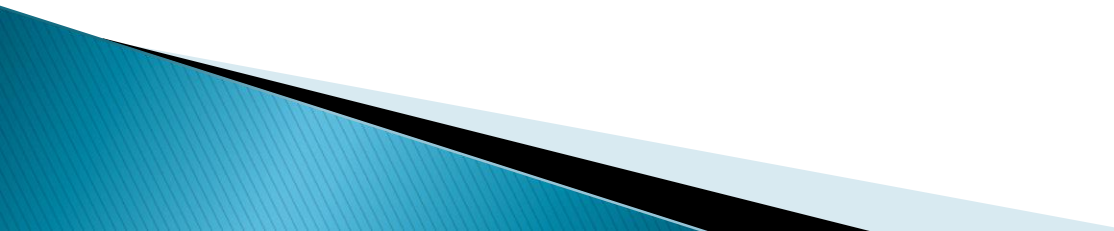
▶ Código de Ética

- ▶ Exemplar conduta entre os Executivos (respeito, lealdade, transparência, entre outros).
- ▶ Troca constante de informações significativas.

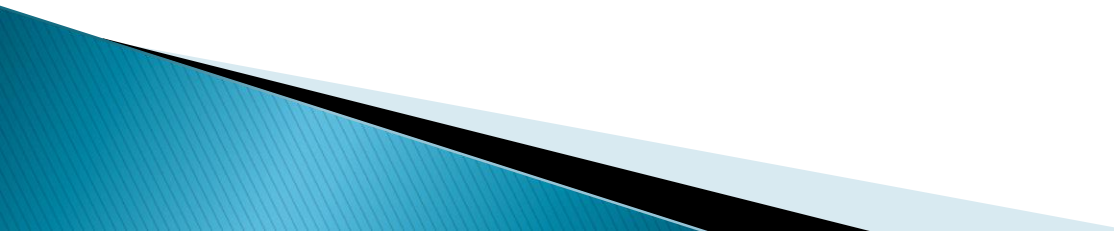
► Relação com Treinadores

- Construir e estabelecer uma confiança recíproca entre as partes;
- Esclarecer que as diretrizes do trabalho sempre serão definidas pela Instituição;
- Não vincular-se a carreira do treinador.

▶ **Relação com Atletas**

- ▶ Implantar Manual de procedimentos, por escrito;
 - ▶ Promover demonstrações periódicas das normas, através de palestras e/ou reuniões;
 - ▶ Estabelecer limites de relacionamentos;
 - ▶ Fazer obedecer a hierarquia do clube;
 - ▶ Manter contato freqüente, visando identificar possíveis problemas com antecedência prévia.
- 

► Relação com Agentes

- Estabelecer uma relação estritamente profissional;
 - Evitar manter reuniões individuais;
 - Ter a máxima transparência nos acordos;
 - Formalizar 100% das negociações. Escrever todos os detalhes das tratativas e apanhar assinatura das partes.
- 

▶ **Relação com Investidores**

A) Investidores Financeiros (aqueles que não têm relação direta com o atleta).

- ▶ Direcionar os contatos para os Departamentos específicos;
- ▶ Indicar e orientar o clube quanto a captura de investidores para negociações e contratações;
- ▶ Não permitir nenhuma interferência do investidor nas decisões do Departamento de Futebol;
- ▶ Não assumir compromisso com investidores.



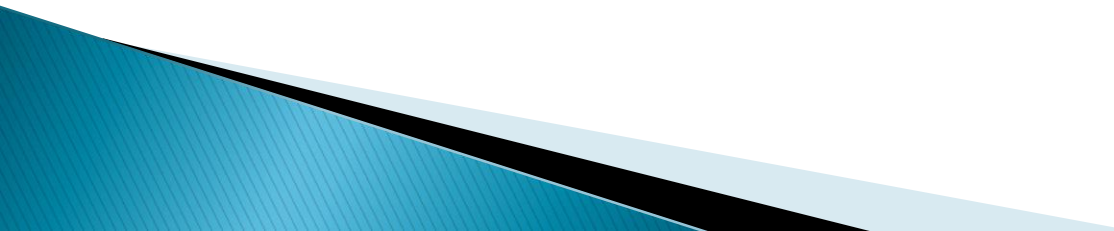
B) Investidores Pessoais (aqueles que trazem o atleta para o clube mediante participação societária nos direitos econômicos).

- ▶ Negociar dentro dos padrões do clube com aqueles investidores que fazem o suporte extra-campo à carreira dos atletas.

► **Relação com Setores Administrativos**

- Esta relação deve ser a mais harmoniosa possível, com processos bem consolidados, buscando a máxima otimização e agilidade dos procedimentos.

Relação com a Imprensa

- Manifestar-se em assuntos de extrema relevância;
 - Posicionar-se nas crises;
 - Afastar-se ao máximo da imprensa para trabalhar com tranquilidade deixando à cargo da direção os pronunciamentos oficiais;
 - Manifestar-se apenas sobre os assuntos do cotidiano.
- 

- ▶ **Relação com a Torcida**

- ▶ Não deve existir relação direta do Executivo de Futebol com a torcida.

- ▶
 - ▶ A relação deve ser institucional.

Relação com Redes Sociais (Internet)

- ▶ Jamais deve existir o relacionamento de um Executivo de Futebol através das redes sociais.

Relação com Entidades de Administração

- ▶ Se fazer atuante tecnicamente junto à Federação e à Confederação, participando de todos os eventos relativos ao futebol;
- ▶ Preferencialmente participar das reuniões de negociação de cotas de televisão visando ter total conhecimento do orçamento disponível para execução de seu trabalho.

Relação com Sócios

- ▶ Ser o elo do Departamento de Futebol com o Marketing do clube na elaboração de procedimentos e rotinas que visem a fidelização cada vez maior do quadro social, criando processos de aproximação do executivo , atletas e comissão técnica com os sócios.
- 